

## Como escolher seu coach

O coaching é vítima, ou se beneficia, de um fenômeno de moda. Hoje antigos gestores, consultores, psicólogos, advogados, etc., pessoas provenientes de todos os horizontes se intitulam coach's. Muitas pessoas acham que o coaching é a solução para qualquer situação: não é. Só aproveitam do coaching pessoas motivadas a desenvolver novas competências compatíveis com o próprio perfil.

Por isto, antes de escolher um coach é importante encontrar pelo menos 3 ou 4 coach's. Peça para que ele explique o método de trabalho que utiliza e verifique os seguintes pontos:

### Conhecimento teórico:

A fundamentação do coaching se encontra em diversas correntes psicológicas e de ciências sociais. O coach deve conhecer a fundo pelo menos uma destas disciplinas e sua aplicação prática no processo do coaching. Por outro lado, deverá conhecer também suficientemente os processos e fluxos de decisões dentro das empresas e ter noções da área de atuação e do mercado onde evolui seu coachee.

### Seu histórico:

Uma sólida experiência em empresa – não só acadêmica ou em consultoria - um histórico de sucesso como gestor de equipes em pequenas e/ou grandes empresas e uma expertise no acompanhamento humano são indispensáveis.

### Sua ética:

Um coach se proíbe toda influência sobre seu cliente e observa um estrito sigilo profissional. Se durante a entrevista começa a fornecer nomes de empresas, gestores e de antigos clientes, não é bom sinal!

Outro aspecto ético: se o coach for disposto a aceitar desenvolver as competências de um gestor independentemente de seu perfil, também não é um bom sinal.

### Sua maturidade:

Ser coach significa se conhecer a fundo e possuir motivações claras, precisamente definidas. Se não investiu em autodesenvolvimento será difícil que possa conseguir entender seu coachee.

### O feeling:

Além da experiência do coach, este é o segundo aspecto mais importante. Ao longo do acompanhamento será necessário sentir-se em perfeita convivência com seu coach.

Finalmente se trata de poucos pontos, mas indispensáveis, a serem observados para conseguir obter o maior retorno sobre o investimento.

Para maiores informações: <http://www.moityca.com.br/v002.asp>